

Regulamentul Concursului “Up-Prinde spiritul de aventură!”

Perioada Concursului: 15 octombrie 2020 – 15 ianuarie 2021

pentru persoane fizice

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- (1) Concursul “ **Up-Prinde spiritul de aventură!**” este inițiat de societatea Angelli Spumante & Aperitive S.R.L., cu sediul în București, sector 6, B-dul Iuliu Maniu, nr. 341-359, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14470/29.07.1994, CIF RO59990740, deținătoarea brandului ”Angelli” (denumită în continuare “Beneficiar”) iar societatea MSA FULL SERVICE SRL cu sediul în Cluj-Napoca, strada Constantin Brancuși nr. 106, județul Cluj, înregistrată la ORC sub nr. J 12/939/2011, CUI 28328645 (denumită în continuare ”Organizator”) a fost desemnată de către Beneficiar să organizeze și să fie responsabilă de desfășurarea în condiții legale a Concursului, inclusiv de acordarea premiilor aferente – în termenele și condițiile indicate în prezentul Regulament.
- (2) Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce prezentului regulament modificări care apar necesare pe durata desfășurării concursului, asigurând egalitate de tratament tuturor participanților.
- (3) Totodată, Organizatorul are dreptul de a modifica perioada Concursului ori de a suplimenta premiile oferite pe tot parcursul derulării acestuia.
- (4) În vederea desemnării Castigatorilor, Organizatorul va colecta următoarele date cu caracter personal ale Participanților: nume și prenume, data nașterii, date de contact (adresa de corespondență, telefon fix/mobil, e-mail). Organizatorul va asigura selectarea Castigatorilor, va expedia/preda premiile Castigatorilor și va face toate demersurile necesare pentru organizarea și desfășurarea în condiții optime a Concursului.
- (5) Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și exprimarea acordului Participanților asupra termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (6) Regulamentul de participare/desfășurare a Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui Participant, în acest scop acesta se găsește integral afișat pe site-ul angelli.ro/concurs.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Concursul “ **Up-Prinde spiritul de aventură!**” este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor de piata*, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- (2) Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezentul Concurș, numai în scopul și pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite și cu respectarea Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date (denumit in continuare ”Regulamentul”)

Art. 3. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Concursul se va desfasura in perioada 15 octombrie 2020 – 15 IANUARIE 2021. Concursul va fi organizat și desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 4. DREPT DE PARTICIPARE

- (1) La acest Concurș pot participa exclusiv persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul in Romania, care au împlinit vârsta de 18 ani anterior datei de incepere a Concurșului.
- (2) Nu pot participa la acest Concurș, direct sau prin interpusi, angajatii, membrii organelor de conducere și colaboratorii persoane fizice ai Organizatorului, orice persoana fizica implicata in mod direct sau indirect in organizarea și desfasurarea Concurșului, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul intai ale acestora), precum și persoanele care detin participatii in cadrul societatii Organizatoare sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.
- (3) Un Participant la Concurș, persoana fizica, este identificat dupa urmatoarele caracteristici: nume, initiala tatalui, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, localitate, judet, numarul bonului fiscal/facturii fiscale care face dovada achizitiei unui produs Angelli.

Art. 5. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- (1) La acest Concurș participa oricare din produsele Angelli enumerate mai jos, indiferent daca ARE sau NU o eticheta promotionala aplicata pe ambalaj (acestea vor fi numite in acest regulament “produse participante”)
- (2) Produsele Angelli participante sunt:

1	Angelli Presidente	24	Angelli Crema di Tiramisu
2	Angelli Cuvee Imperial	25	Angelli Crema di Cioccolato
3	Angelli Blanc de Blancs	26	Angelli Crema di Cafe - Cafe
4	Angelli Gran Dolce	27	Angelli Crema di Toffee
5	Angelli Rose	28	Angelli Crema di Whisky
6	Angelli Cuvee Gold	29	Angelli Crema di Cioccolato-Cherry
7	Angelli Elegance Chardonnay	30	Angelli Grigio
8	Angelli Elegance Muscat	31	Angelli Visine
9	Angelli Elegance Pinot Noir Rose	32	Angelli Cassis
10	Angelli Cuvee Deluxe Extra Dry	33	Angelli Bitter Rosso
11	Angelli Cuvee Deluxe Dulce	34	Angelli Fructe de Padure
12	Angelli Cuvee Deluxe Demisec	35	Angelli Rosato
13	Angelli Cherry Deluxe	36	Angelli Zmeura
14	Angelli Cocktail Pesca	37	Angelli Chardonnay
15	Angelli Cocktail Fragola	38	Angelli Deluxe
16	Angelli Cocktail Cherry	39	Angelli Hugo
17	Angelli Kir Royal	40	Angelli Elegance
18	Angelli Cocktail Mela		
19	Angelli Bianco		
20	Angelli Rosso		
21	Angelli Cherry		
22	Angelli Fragola		
23	Angelli Afine		

- (3) Ulterior datei incheierii Concursului, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu-si mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Concursului.
- (4) Produsele participante la Concurs sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6. MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI

- (1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - a. fiecare Participant trebuie sa cumpere oricare din produsele participante la Concurs si sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala, acesta fiind singura dovada acceptata de catre Organizator care atesta ca au cumparat produse participante la concurs.
 - b. Participantul are dreptul de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - c. Participantul a respectat procedura de inscriere descrisa mai jos;
 - d. a implinit varsta de 18 ani.
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in interiorul perioadei Concursului care incepe in data de 15 octombrie 2020 (ora 00:00:01) si pana cel mai tarziu la data de 15 ianuarie 2021 (ora 23:59:59).
- (3) Participa bonurile fiscale / facturile fiscale care atesta cumpararea unuia sau mai multor produse participante la concurs, in perioada 15 octombrie 2020- 15 ianuarie 2021, desi inscrierea on line in concurs se poate face doar in perioada 15 octombrie 2020- 15 ianuarie 2021.
- (4) Orice persoana care achiziționeaza unul sau mai multe produse participante la concurs poate gasi informatii despre Concurs pe pagina de Facebook a concursului: <https://www.facebook.com/angelli.ro/> sau pe pagina de web [angelli.ro/concurs](https://www.angelli.ro/concurs)
- (5) Produsele participante pot fi insotite de un ”gulerăș” avand urmatorul text informativ: „ **Up-Prinde spiritul de aventură!**” cu detalii pe verso
- (6) Dacă Participantul dorește să afle mai multe detalii despre Concurs înainte să se înscrie poate să studieze Regulamentul Concursului pe pagina <https://www.facebook.com/angelli.ro/> la secțiunea *Notes* sau pe pagina de înscriere pe link-ul: [angelli.ro/concurs](https://www.angelli.ro/concurs),
- (7) După studierea Regulamentului de participare la Concurs, orice Participant care dorește sa se inscrie poate intra pe pagina web [angelli.ro/concurs](https://www.angelli.ro/concurs), unde va găsi un **formular de înscriere** care trebuie completat cu urmatoarele informatii: nume, initiala tatalui, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numărul de telefon, localitate, judet și numărul de bon fiscal/factura fiscala pe care l-a primit după cumpărarea produsului.

- (8) Prin înscrierea în Concurs Participantii își exprimă liber consimțământul pentru colectarea datelor personale în scopul desemnării castigatorilor.
- (9) Toate informațiile completate în formular vor fi automat prelucrate și introduse într-o bază de date a Organizatorului.
- (10) După transmiterea formularului de înscriere, Participantul va fi informat asupra validării înscrierii în Concurs cu următorul mesaj: *"Felicitari! Te-ai înscris în Concursul Angelli – Up-Prinde spiritul de aventură!"*. Urmărește lista castigatorilor pe Pagina de Facebook."
- (11) Un singur bon fiscal/factura fiscală da dreptul la o singură înscriere, astfel ca același număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitățile prevăzute în prezentul Regulament.
- (12) Dacă același număr de bon fiscal/factura fiscală (care atestă achiziția a cel puțin un produs participant) va fi recepționat de către Organizator pentru două sau mai multe înscrieri, de la una sau mai multe persoane, acesta va fi luat în considerare doar pentru primul înscris în Concurs cu respectivul bon în ordinea recepționării înscrierii în baza de date a Organizatorului. Toate celelalte înscrieri vor fi șterse de Organizator.
- (13) Un Participant poate înscrie în concurs un număr nelimitat de bonuri fiscale/facturi fiscale într-o zi calendaristică, cu condiția ca pentru fiecare înscriere să existe un bon fiscal/factura fiscală care să demonstreze achiziția unui produs participant la Concurs și a respectării tuturor condițiilor de înscriere.
- (14) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:
- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Concursului
 - Dacă Participantii înscriu în formularele de înscriere numere de bon fiscal/factura fiscală care sunt fie eronate, fie incomplete sau care au mai fost înscrise anterior.
 - Dacă înscrierile au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

Art. 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- (1) **Premii zilnice:** pachete produse Angelli împartite astfel:
- Pachet Cuvee Imperial cu 2 pahare: 30,50 Ron + Tva – 1 pachet / zi timp de 30 zile
 - Pachet Cuvee Gold cu 2 pahare: 30,50 Ron + Tva - 1 pachet / zi timp de 30 zile
 - Cherry cu 2 pahare: 37, 80 Ron + Tva – 1 pachet / zi timp de 30 zile

Pentru acordarea premiilor zilnice, se va organiza o singură tragere la sorti săptămânală, în ziua de luni, după fiecare săptămână de concurs.

- (2) **Premii săptămânale**, constând în Cuvee Imperial 3 litri valoare: 193 Ron + Tva
- (3) **Marele Premiu**, constand intr-un Volkswagen UP va fi anuntat in data de 20 ianuarie 2021.
- (4) Un Participant are sansa de a castiga pe toata perioada Concursului daca respecta conditiile de participare.
- (5) Toti Participantii participa la extragerea premiului saptamanal si Marelui Premiu cu un numar de pozitii egal cu numarul bonurilor fiscal/facturilor validate. Pentru extragerea câștigătorilor, Organizatorul va utiliza aplicația online www.random.org sau orice alta aplicație similara pe care Organizatorul o va aprecia ca fiind potrivita la momentul selectarii castigatorilor.
- (6) Prin intermediul aplicatiei www.random.org se va selecta Câștigătorul Premiului zilnic sau dupa caz, saptamanal si a Marelui Premiu din baza de date formata pe baza formularelor inscrise in concurs.
- (7) Rezultatul oferit de aplicatia www.random.org se va comunica pe pagina web angelli.ro/concurs.
- (8) Înscrierea în concurs se poate face în fiecare zi până la ora 23.59. Extragerea premiilor zilnice, va avea loc saptamanal, in fiecare zi de luni, dupa o saptamana de concurs. Excepțiile sunt weekendurile, sărbătorile naționale, sau alte cazuri extreme (justificate de concedii medicale si **de odihna** sau alte situații) cand extragerea va avea loc în ziua imediat următoare pentru toate zilele mai sus menționate;
- (9) Rezultatele extragerilor vor fi afișate de regula în ziua următoare extragerii cel mai tarziu până la ora 17.00, sau în cazuri excepționale, după două zile de la extragere până la ora 12.00, pe site-ul angelli.ro/concurs, si pe pagina de Facebook.

In cazul in care Organizatorul trebuie sa verifice eligibilitatea bonurilor/facturilor unor participanti, isi mentine dreptul sa amane extragerea pe perioada respectivă.

- (10) Organizatorul poate decide, fara a fi inasa obligat sa afiseze, pe pagina de Facebook sau pe site, prin modalitatea *print screen* lista initiata de catre aplicatia www.random.org in vederea desemnarii castigatorului.
- (11) Un Castigator este validat doar daca acesta face dovada in original a bonului fiscal/facturii fiscale avand numarul pe care l-a folosit pentru a se inscrie in Concurs.
- (12) Pentru validare si predarea premiilor zilnice, saptamanale si a Marelui Premiu, castigatorul va fi contactat prima oara prin email și ulterior telefonic sau SMS la numarul de telefon la datele de contact indicate in formular pentru a fi rugat

sa trimita adresa de livrare a premiului castigat precum si o copie a bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Concurs si copia cartii de identitate (pentru a face dovada implinirii varstei de 18 ani) prin E-mail la adresa concurs@msa.ro, in maxim 5 zile lucratoare din momentul contactarii telefonice.

- (13) Daca din motive care nu tin de Organizator, in termen de 48 h, Organizatorul nu reuseste sa contacteze sau nu este contactat de catre un Castigator, Castigatorul respectiv pierde dreptul la premiul castigat fara ca Organizatorul sa suporte vreo consecinta.
- (14) Ulterior validarii pozitiei de Castigator, Organizatorul va transmite pe propria cheltuiala premiile zilnice si saptamanale Castigatorilor prin curier de catre Organizator, AWB-ul pe care este inscris clar premiul castigat constituie dovada predarii, respectiv primirii premiilor.
- (15) Castigatorii sunt obligati sa predea curierului bonul fiscal/ facturii fiscale in original si sa prezinte Cartea de Identitate in original. Numai sub conditia indeplinirii cumulative a acestei obligatii, Castigatorii sunt indreptatiti sa primeasca premiul de la curier.
- (16) Premiile care nu au putut fi acordate din cauza faptului ca respectivii castigatori nu au putut fi validati din motive independente de Organizator se vor anula, indiferent de tipul premiului.
- (17) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii au furnizat date sau informatii incorecte.
- (18) Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, in niciun fel.
- (19) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Concursului si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor Castigatori oricand pe durata Concursului, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale sau facturilor fiscale cu care au efectuat inscrierile in Concurs. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu bonurile fiscale/facturile fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

Art. 8. PREMIILE OFERITE

(1) Premiile concursului constau în premii zilnice/saptamanale conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala[buc]	Valoare unitara (TVA inclus) [RON]	Total valoare (TVA inclus) [RON]	Acordate in perioada
Premii zilnice:				15 oct 2020 – 15 ianuarie 2021
•Pachet Cuvee Imperial cu 2 pahare	30	36,29 RON	1088,85 RON	
•Pachet Cuvee Gold cu 2 pahare	30	36,30 RON	1088,85 RON	
•Cherry cu 2 pahare	30	45 RON	1349,46 RON	
Premii saptamanale:	13			15 oct 2020 – 15 ianuarie 2021
Cuvee Imperial 3L		193	2509 RON	

(2) Marele Premiu conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala[buc]	Valoare unitara (TVA inclus) [RON]	Total valoare neta (TVA inclus) [RON]
Premiu Mare: Volkswagen UP	1	59.925	59.925

TOTAL VALOARE PREMII: 65.961,16 RON (TVA inclus)

(3) In cazul refuzului vreunui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul avand dreptul fara a fi inasa obligat sa desemneze un alt Castigator.

Art. 9 LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- (2) Orice contestație formulată de un participant va fi luată în considerare până la data de, la adresa de email concurs@msa.ro. Orice contestații sosite ulterior acestei date nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

- (1) În cazul Castigatorilor persoane fizice, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Câștigatori în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Castigatorului.

Art. 11. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- (1) Datele cu caracter personal ale Participanților la prezentul Concurs vor fi prelucrate / folosite numai în scopul prezentului Concurs și cu respectarea Regulamentului.
- (2) Scopul și temeiul juridic al prelucrării datelor: Se realizează activități de prelucrare a datelor întemeiate pe executarea și respectarea Regulamentului, în scopul desemnării castigatorilor și înmanării premiilor castigate; Participanții la Concurs sunt de acord în mod expres cu prelucrarea în orice modalitate a datelor cu caracter personal, cu păstrarea (stocarea) acestor până la încheierea concursului prin desemnarea Castigatorului Marelui Premiu și, în cazuri excepționale, când sunt formulate contestații împotriva modului de desfășurare a Concursului, până la clarificarea/soluționarea diferendului.
- (3) Participanții la prezentul Concurs sunt de acord cu dezvaluirea datelor personale către terți prin afișarea numelui /prenumelui și localității în care locuiesc. În cazul în care, ca urmare a tragerii la sorti, un participant este desemnat castigator al unui premiu oferit în cadrul Concursului acesta este de acord cu dezvaluirea datelor cu caracter personale oferite în vederea participării la Concurs.
- (4) După încheierea Concursului (inclusiv expirarea termenului de contestație), Organizatorul va lua toate măsurile necesare în vederea distrugerii /stergerii datelor persoanele colectate pe durata Concursului.

- (5) Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate, au conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:
- a. dreptul de acces la date (art.15 din Regulament) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, confirmarea ca acesta prelucreaza sau nu datele cu caracter personal si in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatiile aferente, potrivit legii ;
 - b. dreptul la rectificare (art.16 din Regulament) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator fara intarzieri nejustificate rectificarea, si sau actualizarea, completarea datelor inexacte sau incomplete
 - c. dreptul de opozitie (art. 21 din Regulament) – potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, din motive legate de situatia particulara ; Organizatorul nu va mai prelucra datele Dvs. Cu exceptia cazului in care demonstreaza ca are legitime care justifica prelucrarea sau ca scopul este valorificarea unui drept in instanta.
 - d. dreptul la stergerea datelor ("de a fi uitat"): dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor in situatiile expres prevazute de lege (art.17 din Regulament) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine stergerea in unul din urmatoarele cazuri: a) datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate ; b) va opuneti prelucrării datelor care va privesc si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea ; c) datele au fost prelucrate ilegal, d) datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Operatorului ; e) prelucrarea datelor nu este necesara pentru constatarea exercitarea sau apararea unui drept in instanta si sau in alte cazuri prevazute de lege, in conditiile, limitele si cu respectarea exceptiilor prevazute de lege
 - e. Dreptul la restrictionarea datelor (art. 18 din Regulament) : dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in urmatoarele conditii : a) daca contestati exactitatea datelor care sunt in posesia Operatorului, b) daca prelucrarea este ilegala, d) operatorul nu mai are nevoie de datele respective in scopul prelucrării, dar Dvs ni le solicitati pentru valorificarea unui drept in instanta ; e) daca va opuneti prelucrării datelor, restrictionarea va avea efect pe durata necesara sa verificam daca drepturile Operatorului prevaleaza asupra drepturilor Dvs
 - f. Dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 din Regulament): dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, pe care le prelucram pentru executarea regulamentului si pe care le conservam intr-un format electronic
- (6) La cererea oricarui participant Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresa de email concurs@msa.ro in atentia „Departamentului Consumatori”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- (7) Pe toata durata desfasurării Concursului, Organizatorul va lua masurile necesare corespunzatoare in vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, conform Regulamentului.

- (8) Toate informațiile oferite de Participanți vor fi folosite de către Organizator strict pentru această campanie și nu și pentru alte activități de marketing.

Art. 12. INCETAREA CONCURSULUI

- (1) Prezentul Concurs încetează de regulă la data desemnării castigatorului Marelui Premiu.
- (2) Prezentul Concurs poate înceta și înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră ori caz fortuit conform legislației în vigoare, ori prin decizia Organizatorului în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei promotionale să presupună suplimentarea bugetului alocat acestei campanii ori în cazul apariției situației de insolvabilitate a Organizatorului.
- (3) În orice situație în care o situație de forta majoră ori caz fortuit, împiedică, întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pentru toată perioada în care îndeplinirea va fi împiedicată ori întârziată de forta majorată.
- (4) În toate situațiile de încetare a Concursului înainte de termenul stabilit prin decizia Organizatorului, acesta este exonerat de orice răspundere ce decurge din nerespectarea Regulamentului.
- (5) Sunt asimilate cazului fortuit, fără ca exemplele să fie limitative: deficiențe ale sistemului de operare, intervenția unei autorități care a dispus măsuri de sistare a Concursului, restricționarea de către Beneficiar a accesului Organizatorului la site-ului angelli.ro

Art. 13. EXONERARE RĂSPUNDERE ORGANIZATOR

- (1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală corespunzător înscrierilor în Concurs
 - b. Înscrierile care nu au fost trimise în perioada 15.10.2020(ora 00:00:01) și până cel mai târziu la data de 15.01.2021(ora 23:59:59).;
 - c. Bonurile fiscale/facturile fiscale, deteriorate sau pierdute din vina Participanților la concurs;
 - d. Nerespectarea procedurii de înscriere reglementată conform prezentului Regulament;
 - e. Mesajele expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator
 - f. Viciile de fabricație ascunse ale premiilor acordate în cadrul campaniei
 - g. Eventualele erori de soft al aplicației www.random.org, sau al sistemului agreat de selecție a castigatorilor

h. Când persoana câștigătoare falsifică, copiază sau introduce același bon de mai multe ori. Dacă aceste fapte se adeveresc persoana respective va fi exclusă din campanie.

Cluj-Napoca, 11.10.2020

Reprezentant Organizator,

MSA FULL SERVICE SRL prin

dl. administrator

Razvan Crisan